

# CONTEXTO



Nos dias de hoje, as pessoas estão preferindo adotar do que comprar animais, tendo em vista os benefícios emocionais e sociais que um pet de estimação pode causar. E mesmo assim, ainda há animais que sofrem de abandono, abuso e assim por diante. Por isso, muitas ONGs e abrigos de pets trabalham incansavelmente para cuidar e encontrar um lar que seja bom para os mesmos.

Em uma pesquisa, realizada pelo Instituto de Medicina Veterinária do Coletivo em 04 de abril de 2024, estima-se que cerca de um terço dos cães e gatos já foram abandonados, com 31% dos gatos e 39% dos cães. Com base nisso, nós do “Amigo não se compra!”, decidimos criar um site com fins em adoção de animais que foram resgatados para que possam ter um lar e uma vida melhor.

Um site com fins para adoção de animais serve para desempenhar um papel vital no processo de adoção, pois ele fornece uma plataforma segura, onde pessoas que estejam interessadas em adotar possam encontrar informações sobre os animais disponíveis para a adoção. Além do que ele também disponibiliza recursos educacionais sobre os cuidados, saúde, bem-estar e treinamento dos animais, para garantir que os seus novos donos tenham a consciência de que o pet adotado merece receber amor e cuidado.





# JUSTIFICATIVA





# DESIGN DA LANDING PAGE

# FLUXOGRAMA



1. **DESAFIO**



# LEVANTAMENTO DE REQUISITOS

De acordo com o design do sistema solicitado pelo cliente, levantou-se os seguintes requisitos:

# DESENVOLVIMENTO DA LANDING PAGE - Regras de Negócio

# ENTREGAS

